

## **BUONCHEF ACQUISTA AFLOR SERVICE**

*PER IL QUARTO OPERATORE NAZIONALE NEL SETTORE DEI BUONI PASTO SI PREVEDE UNA CRESCITA DI 5 MILIONI DI EURO E DI 6MILA ESERCIZI CONVENZIONATI*

Dal 1° luglio scorso le attività di Aflor Service, società emittitrice dei Buoni Pasto Daily Card, sono passate sotto il pieno controllo di **RistoChef Spa, quarto operatore nazionale nel settore dei Buoni Pasto con i marchi BuonChef, BuonChef Club e BuonChef Smart Card System**, con i quali sviluppa complessivamente un giro d'affari di 167 milioni di euro tramite l'emissione di oltre 35

milioni di titoli (di cui 3,5 milioni elettronici).

L'acquisizione di Aflor Service comporterà un'ulteriore crescita dei volumi di RistoChef per un valore complessivo di 5 milioni di euro e la disponibilità di 6mila esercizi pubblici convenzionati che si aggiungeranno ai circa 60mila di cui RistoChef già dispone sul territorio nazionale.

Dopo l'affermazione del marchio BuonChef Club (lancia-

to nel 2003 e oggi forte di oltre 25mila adesioni di altrettanti esercizi pubblici convenzionati e di oltre 180mila clienti finali serviti), è ora compiuto un altro importante passo con l'operazione di acquisizione di Aflor Service il cui portafoglio è particolarmente interessante sia per le referenze di cui si compone (soprattutto Banche, tra le quali Antonveneta), sia per il profitto generato dall'esecuzione



ne di tali contratti.

Con questa operazione di shopping **i Clienti finali utilizzatori di Buoni Pasto BuonChef salgono a 300mila** unità e la rete degli esercizi pubblici convenzionati supera le 65mila realtà affiliate.