

Pubblico Esercizio

INNOVAZIONE | BUONO PASTO ELETTRONICO

*Il mercato
in cifre dei
buoni pasto*

100 milioni
di euro il valore
del mercato dei
buoni pasto
elettronici

2.5 miliardi
il fatturato
complessivo dei
buoni pasto

100.000
i pubblici esercizi
convenzionati
che utilizzano
buoni pasto

Niente carta, c'è la smart

NESSUN CONTEGGIO GIORNALIERO, ORE DI LAVORO RISPARMIATE PER L'ESERCENTE, NESSUNA SPESA PER GLI INVII MENSILI, ZERO RISCHI DI FURTI E SMARRIMENTI. MA ALLORA CONVIENE?

■ di SERGIO REDAELLI

*Semplifica la vita
dell'esercente ed
alleggerisce il peso
amministrativo e
gestionale che gli
grava sulle spalle*

È un mercato che vale oltre 100 milioni di euro (fonte Anseb). Il buono pasto elettronico potrebbe rappresentare una via d'uscita ai numerosi problemi del servizio sostitutivo di mensa. È una semplice card che semplifica la vita dell'esercente ed alleggerisce il peso amministrativo e gestionale che gli grava sulle spalle. Sul fronte dell'operatività quotidiana non richiede al-

cun conteggio giornaliero e nessun timbro da fare. Ore di lavoro risparmiate per gli esercenti. Le centinaia di euro l'anno necessarie per spedire ogni mese i buoni pasto sono azzerati. Così come i rischi di furti e smarrimenti nel trasporto. All'esercente conviene adottare il buono pasto elettronico? Ed è un'alternativa valida ai buoni cartacei? Lo abbiamo chiesto a due aziende emettitrici.

Giovanni Scansani, Amministratore Delegato BuonChef

Stop a scadenze e costi di spedizione

“Il canale bar può beneficiare ampiamente del servizio delle card elettroniche”

- Come funziona il vostro servizio card?

Le nostre Smart Card, caratterizzate dal marchio BuonChef Smart Card System, utilizzano sia microchip di ultima generazione, sia sistemi RFID. Per l'esercente affiliato il funzionamento è semplice ed intuitivo. I terminali (POS) che utilizziamo facilitano gli aspetti amministrativi e gestionali, per esempio la fatturazione automatica delle transazioni.

- Si rivolge al barista o al ristoratore?

In genere, a fronte dell'utilizzazione della Smart Card, il fruitore si vede somministrare un pasto completo, secondo un prefissato menù ed in base ad un prezzo standard. È una soluzione che coinvolge gli esercizi in grado di fare vera e propria ristorazione ed è una formula ottima per le aziende che intendono avvalersi di un servizio realmente sostitutivo della ristorazione interna. È anche possibile utilizzare la Smart

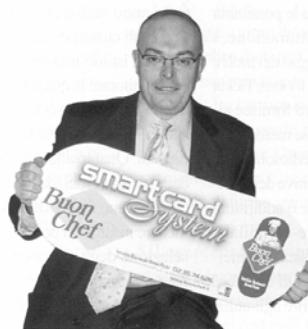
Card in sostituzione del tradizionale buono pasto cartaceo "a valore" e quindi conservare la finalità benefit che viene ascritta a questo servizio. In tal caso il canale bar ne beneficia ampiamente.

- È un servizio alternativo ai buoni pasto cartacei?

È alternativo ai buoni pasto cartacei a condizione di riconoscere al servizio la sua vera funzione, quella di sostituire la mensa.

- Come semplifica la vita dell'esercente?

I vantaggi sono numerosi: nessuna perdita di fatturato per scadenze o smarrimento dei buoni pasto, nessun costo di spedizione, non vi è più contestazione sulle quantità e sulla loro validità temporale. Il terminale genera i dati per la fatturazione mensile, tenendo conto del numero progressivo e della data delle fatture dell'esercente, il nostro servizio RistoMail fa viaggiare sulle nostre reti di POS una serie di informazioni commerciali ed amministra-



Giovanni Scansani

tive la cui finalità è il miglioramento costante dei servizi gestiti.

- Ritardi nei pagamenti, buoni pasto scaduti e non rimborsati, giungla delle commissioni. Tutti problemi superati con il buono pasto elettronico?

Le transazioni elettroniche registrate dai POS non vengono mai perse e non scadono mai. Sui pagamenti il tema non è tanto collegabile al buono pasto (elettronico o cartaceo che sia) quanto piuttosto alla correttezza delle società che li emettono.

- Da che cosa dipende il suo limitato sviluppo?

Da un problema di cultura. Solo una parte dei pubblici esercizi convenzionati corrisponde ai locali realmente frequentati dai clienti che

usano i buoni pasto e c'è dunque la possibilità di calibrare meglio il servizio. Ciò comporta una serie di risparmi anche del 25%.

Tali considerazioni, oltre alle pubbliche amministrazioni, hanno fatto avvicinare anche le imprese private a questo tipo di servizio che comporta risparmi superiori a qualunque sconto ottenibile acquistando i tradizionali ticket cartacei: il risparmio qui non discende da ricontrattazioni del valore nominale attribuito ai lavoratori. ■

BUONCHEF-SMART CARD SYSTEM
Via Venezia Giulia 5/A - 20157
Milano
Numero unico 199707070 -
Fax 02-3552175
www.buonchef.it -
ristoratori@buonchef.it



LE TRANSAZIONI REGistrate DAI POS NON SCADONO E NON SI PERDONO