

BUONCHEF

Per la cultura italiana

In stretta sinergia con la propria operazione di marketing culturale Chef-d'Oeuvre, giunta al quinto anno di vita con oltre 200 Partner aderenti al circuito creato da BuonChef a favore della diffusione della cultura nazionale, la filiale italiana del Gruppo Elixor, consolida il proprio impegno di valorizzazione dei Beni Culturali nazionali diventando Corporate Golden Donor del F.A.I. - Fondo per l'Ambiente Italiano. Dal 2003 RistoChef è fortemente impegnata nella promozione delle più importanti realtà culturali italiane. Grazie al coupon Chef-d'Oeuvre, inserito nei carnet dei Buoni Pasto BuonChef, ciascuno 250.000 clienti finali può agevolmente accedere agli sconti ed alle agevolazioni previste per l'acquisto dei biglietti di ingresso a mostre, rassegne, spettacoli teatrali e per la visita di siti museali di primaria importanza. L'adesione al programma Corporate Golden Donor del F.A.I., oltre a dare a BuonChef la possibilità di partecipare alle iniziative di sostegno per il recupero e il mantenimento di importanti Beni Culturali, rappresenta la naturale evoluzione dell'impegno assunto per rendere la conoscenza della Cultura italiana accessibile ad un numero sempre crescente di visitatori.

Per informazioni: BuonChef-Chef d'Oeuvre
www.buonchef.it/d_oeuvre.asp