

# Largo Consumo

## ▣ LA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI BUONCHEF

**Bilancio sociale:** BuonChef è la prima azienda dei buoni pasto a pubblicare – a chiusura dell'esercizio 2006-2007 – un Bilancio sociale. Intendendo la responsabilità sociale come opportunità di differenziarsi dai competitor, sono state due le tappe fondamentali di un percorso concretizzatosi con questa prima edizione: l'adozione nel 2003 di un codice etico e l'ottenimento nel 2005 della certificazione Sa-8000. Puntando su risorse umane e ricerca di maggiore coesione interna che si traduca anche in consolidamento della reputazione del marchio verso clienti e fornitori, BuonChef ha intrapreso una strada volta a aumentare il valore aggiunto del buono pasto, impegnandosi a promuovere interventi in ambito socio-assistenziale, culturale, di attenzione verso specifiche categorie di consumatori e in tema di sostenibilità.

Sotto questa luce vanno lette le soluzioni elaborate per la gestione di servizi assistenziali attraverso l'emissione di voucher sociali e il sostegno dato alla diffusione di un modello di mobilità sostenibile, siglando accordi di partnership con Comuni che hanno attivato servizi di car sharing per permettere ai possessori di buoni pasto BuonChef di usufruirne a condizione di favore. Da sottolineare infine la collaborazione con l'Associazione Italiana Celiachia, che ha permesso di individuare una rete di esercizi pubblici in grado di offrire un menu specifico per chi ne soffre e i crescenti risultati dell'iniziativa Chef d'Oeuvre, operazione di divulgazione culturale che si concretizza in oltre 150 accordi di partnership firmati con altrettanti musei, gallerie d'arte, teatri e cinema multisala del nostro Paese.

*BuonChef*

[www.buonchef.it/etica.asp](http://www.buonchef.it/etica.asp)