

PUBBLIREDAZIONALE

## Primo Bilancio Sociale nel settore dei Buoni Pasto

**N**el mercato dei Buoni Pasto, anche in tema di Responsabilità Sociale di Impresa (R.S.I.), BuonChef si pone all'avanguardia e, in occasione della chiusura dell'esercizio

2006/2007, pubblica il suo primo "Bilancio Sociale", unica esperienza di questo tipo nel settore di riferimento. L'adozione del Codice Etico nel 2003 e l'ottenimento della certificazione SA8000 nel 2005 hanno rappresentato le tappe fondamentali di un percorso volto a fare della R.S.I. uno dei tratti distintivi dello stile di BuonChef, già testimoniato da numerose iniziative a favore della collettività, tra le quali:

1) Chef d'Oeuvre, marchio che identifica una vasta operazione di divulgazione della cultura del Paese, con oltre 150 partnership avviate con Musei, Gallerie, Teatri e Cinema (tra questi: Scuderie del Quirinale - Roma; Castello Sforzesco - Milano, Palazzo Bricherasio - Torino, Palazzo Ducale - Genova, Cà dei Carrarese - Treviso, Peggy Guggenheim - Venezia);

2) L'allestimento di servizi sostitutivi di mensa che rispettano le esigenze di alimentazione di specifiche categorie di consumatori tramite una collaborazione con l'Associazione Italiana Celiachia, grazie alla quale sono stati individuati, nell'ambito della Rete Affiliata, gli Esercizi Pubblici in grado di rispet-



**BuonChef**

tare i menu previsti per coloro che presentano questa forma di intolleranza alimentare;

3) L'impegno in favore di un modello di mobilità sostenibile, rappresentato dalle numerose partnership con i Comuni

italiani che hanno attivato servizi di Car Sharing. "L'adozione di pratiche socialmente responsabili", ci spiega la Dr.ssa Sabrina Citterio (Responsabile R.S.I. BuonChef), "ha comportato un significativo investimento in Risorse Umane che si è tradotto in uno stile a sua volta in grado di porsi come una leva di differenziazione determinante e prosegue "una maggiore coesione interna ed una più forte fidelizzazione dei Collaboratori nonché il consolidamento della reputazione presso Clienti e Fornitori, sono i primi frutti raccolti da una cultura d'impresa non ancora comune a tutte le aziende. Questo imprinting etico si è rivelato determinante per offrire le migliori soluzioni per la gestione dei servizi in ambito socio-assistenziale da noi resi attraverso l'emissione di Voucher Sociali" (ambito nel quale l'azienda opera con il marchio ALLRight). "Il Bilancio Sociale," conclude Sabrina Citterio, "è la rendicontazione dei risultati ottenuti nell'ambito delle relazioni con tutti i nostri Stakeholder e la sua adozione apre per noi una nuova ed impegnativa fase di maturazione che intende apportare non solo valore aggiunto al nostro business ma anche traguardare nuove prospettive per rafforzare sempre più costruttivamente il dialogo con gli Stakeholder, apportando il nostro contributo alla diffusione di una cultura di R.S.I." ■

### *BuonChef è un marchio*

*di RistoChef Spa - Società del Gruppo ELIOR*  
60.000 Esercizi Pubblici convenzionati in Italia.  
Oltre 30.000.000 di Buoni Pasto emessi annualmente.

*Leader nel settore dei Buoni Pasto Elettronici con oltre 35.000 Smart Card emesse e 3.500.000 transazioni elettroniche gestite annualmente.*

*Volume d'affari 2006-2007: 109,0 M€.*

*Amm.Del.: Dr. Giovanni Scansani*

*Dir. Amm.va: Dr.ssa Elena Schiavio*

*Resp. Mktg e R.S.I.: Dr.ssa Sabrina Citterio*

*Internet: [www.buonchef.it](http://www.buonchef.it)*

*Relazioni Esterne: Dr.ssa Sabrina Citterio e-mail: [mktg@buonchef.it](mailto:mktg@buonchef.it)*

### PRINCIPALI CLIENTI ITALIA

- AGENZIA delle ENTRATE
- Banca ANTONVENETA
- BNL - Banca Nazionale del Lavoro
- Comparto MINISTERI
- Croce Rossa Italiana
- Gruppo HERA Spa
- Gruppo IRIDE Spa
- Gruppo RIZZOLI-CORRIERE della SERA
- I.N.P.S.
- I.N.P.D.A.P.
- ISTAT
- Teatro alla SCALA
- Techint Spa
- Università degli Studi di Milano-Bicocca
- Università degli Studi di Torino