

BUONCHEF: PASTI GRATUITI CON LA "EAT PARADE CARD"

Accumula punti che danno diritto a consumazioni:

primi e secondi piatti sino ad un menù completo

(AGRA) - BuonChef - marchio di RistoChef Spa (gruppo Elixor) leader nel settore dell'emissione di buoni pasto - lancia l'operazione "Eat Parade Card". Nei locali affiliati frequentati all'ora di pranzo dal popolo del "pasto fuori casa" sarà disponibile una scheda personalizzata con i dati dell'esercizio pubblico sulla quale rilevare i "passaggi" acquisendo i "punti" necessari per scalare la "Eat Parade Card" conquistando consumazioni gratuite (primi e secondi piatti sino ad un pasto completo) offerte dall'esercente convenzionato.

BuonChef conta oltre 70.000 esercizi pubblici convenzionati in Italia e oltre 200mila utilizzatori/giorno per un totale di più di 30 milioni di buoni pasto emessi annualmente. BuonChef è anche leader nel settore dei buoni pasto elettronici con oltre 35.000 smart card emesse e 3,5 milioni di transazioni elettroniche gestite annualmente. Il volume d'affari dell'esercizio 2006-2007 è stato pari a 109 milioni di euro.