

Nel mercato dei Buoni Pasto, anche in tema di **Responsabilità Sociale di Impresa**, **BuonChef** si pone all'avanguardia con la pubblicazione del primo "Bilancio Sociale" nel settore di riferimento. L'adozione del **Codice Etico** nel 2003 e la certificazione **SA8000** nel 2005 hanno rappresentato le tappe fondamentali di un percorso volto a fare della R.S.I. uno dei tratti distintivi dell'azienda. La sensibilità dell'impresa rispetto alle tematiche socio-culturali ed ambientali è da sempre testimoniata da iniziative responsabili tra le quali:

- 1) **Chef d'Oeuvre**: oltre 200 *partnership*, per la diffusione della Cultura, avviate con Musei, Gallerie d'Arte, Teatri e Cinema, cui i Clienti finali accedono con particolari agevolazioni;
- 2) La *partnership* con l'**Associazione Italiana Celiachia** che permette di individuare gli Esercizi Affiliati in grado di offrire menu senza glutine;
- 3) Gli accordi con i Comuni italiani che hanno attivato servizi di **Car Sharing**, riservando condizioni esclusive ai Clienti finali di **BuonChef**;
- 4) Il sostegno al **F.A.I. Fondo per l'Ambiente Italiano**, in veste di *Golden Donor*.

"L'adozione di pratiche socialmente responsabili", ci spiega Sabrina Citterio (Responsabile R.S.I.), "ha comportato un significativo investimento in Risorse Umane che si è tradotto in vera e propria leva di differenziazione. Questa esperienza ha apportato una maggiore coesione interna e fidelizzazione, nonché il consolidamento della reputazione presso gli Stakeholder. Inoltre questo imprinting si è rivelato determinante per la gestione dei servizi resi attraverso i Voucher Sociali ALLRight in ambito socio-assistenziale. Il Bilancio Sociale è la rendicontazione puntuale dei risultati ottenuti in ambito R.S.I. e la sua adozione apre per noi una nuova ed impegnativa fase di maturazione che intende apportare valore aggiunto al nostro business e traggere nuove prospettive di dialogo con gli Stakeholder".



BuonChef