

Ristorando

Marzo 2010

Candeline per due

Ad un anno dall'inizio della gestione, l'ATI composta da **RistoChef** (capogruppo) e **CIR food**, che si era imposta *illo tempore* sulle offerte di Ristomat (esclusa per offerta errata) e Ticket Restaurant (esclusa per offerta anomala, non giustificata sul piano economico), ha fatto il punto sul servizio sostitutivo di mensa per i dipendenti del comune di Torino. A fronte del maggiore appalto nazionale mai assegnato tramite



gara nel segmento dei buoni pasto elettronici (circa 30 milioni di euro), la santa alleanza tra **BuonChef** e **Blu Ticket** ha già emesso circa 14 mila smart card e installato oltre 2 mila POS che hanno prodotto circa 1,6 milioni di transazioni registrate presso la rete cittadina, per un giro d'affari generato da gennaio 2009 pari a 10 milioni di euro complessivi. Per **RistoChef** si tratta di un ritorno dopo i cinque anni di gestione tra il 1998 e il 2003, nel mentre ha collezionato nuove commesse torinesi sul fronte delle carte elettroniche, dall'Università degli Studi alla ASL Torino 2; **CIR food**, invece, va a consolidare un business emergente in un'area in cui può già contare su referenze di peso, quale quella del Politecnico di Torino.