

Il fronte comune del buono

Fervono le attività in casa **Anseb**: a pochi mesi dalla nomina alla presidenza di Franco Tumino (*Ancst*), coadiuvato dai vicepresidenti Giovanni Scansani (*RistoChef*) e Bernardo Bernardi (*Day Ristoservice*), la maggiore sigla associativa del mondo dei buoni pasto accoglie in seno un nuovo socio. Si tratta di **Bluticket**, divisione del gruppo **CIR food**, che porta in dote una quota del 2,5% del mercato nazionale, con 9,5 milioni di buoni emessi e un fatturato di oltre 60 milioni di euro; il tutto a suggellare quella comunione d'intenti tra società di capitali e realtà cooperative che ha già prodotto la nomina di Tumino. Il passo successivo è stato quello di completare le sette nomine disponibili per il comitato direttivo: le quattro poltrone vacanti sono state occupate da Mariacristina Bertolini (*Bluticket*), Graziella Gavezotti (*Edenred Italia*), Adelio Grittini (*Ristomat*) e Sergio Satriano (*Sodexo Motivation Solutions Italia*), con mandato biennale. L'occasione si è prestata per ribadire gli indirizzi generali prioritari per l'associazione, ovvero un distinguo nel comportamento socialmente responsabile delle associate nei confronti di tutta la filiera del buono pasto, il presidio e la rivendicazione nei confronti di modalità di appalti non sostenibili economicamente e nei tempi di pagamento da parte della committenza e la valorizzazione dell'industry nell'economia italiana.



Franco Tumino,
presidente Anseb