

con l'acquisizione di Ristochef

## **Cresce l'offerta di Edenred**

► Sarà perfezionata entro il mese di febbraio, avendo già ottenuto il parere positivo dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, l'acquisizione di Ristochef da parte di Edenred (*accor-services.it*). Con questa operazione l'azienda leader mondiale nell'emissione dei buoni servizio rafforza ulteriormente la propria posizione sul mercato italiano, dove già detiene il 40% di quota di mercato. Ristochef (acquistata dal Gruppo Elios) porterà, infatti, all'interno a Edenred una "dote" cospicua: 1.800 clienti, il 3% circa del mercato e un volume di emissione che nell'anno appena concluso dovrebbe ammontare a circa 70 milioni di euro. «I marchi Ristochef – ha sottolineato il presidente e amministratore delegato di Edenred, Graziella Gavezotti – si aggiungono ai nostri attuali per un'offerta ancor più differenziata al mercato delle aziende clienti e delle nostre reti di servizio. In particolare, tutti gli affiliati potranno beneficiare di interessanti semplificazioni gestionali, grazie alle significative sinergie operative che nasceranno da questa unione».